



Dossier de Servicios. Tecnología e
Inteligencia Artificial

2026

“

You need talent to be good
and passion to be great.

”

NUESTRO PROPÓSITO

En NCompany, la innovación es más que una palabra de moda, es nuestra pasión y la razón de ser de nuestra compañía. Con un equipo de expertos lleno de vitalidad y motivación, trabajamos codo con codo con tu organización para impulsar un cambio cultural, aportar una visión global y transformar la manera de pensar de tu empresa.

Creemos firmemente en el equilibrio entre la creatividad; la empatía y la profesionalidad, tres fuerzas complementarias que sostienen una innovación duradera. Nuestro propósito es inocular en tu equipo un nuevo mindset, compartir herramientas y metodologías ágiles que potencien su talento y construir, a tu medida, procesos de cambio y desarrollo que dejen huella.



NUESTRO PORTFOLIO



PONENCIAS



FORMACIONES



ACOMPañAMIENTO



PONENCIAS

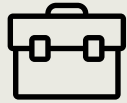
Si estás preparado para dar un paso más allá y sumergirte en el futuro, deja que nuestros expertos te descubran qué nos depara el futuro. Te introduciremos al fascinante mundo de la Innovación, los modelos de negocio, la IA generativa, la realidad virtual y mucho más.



PONENCIAS DE IMPACTO

Sobre como diferentes tecnologías (IA, VR, Robótica, Blockchain...) afectará a los negocio, contado con rigor y humor.

Ponencias dinámicas, motivacionales e inspiradoras.



REUNIÓN DE NECESIDADES Y CONTENIDOS

Café con la agencia o con el cliente
final para entender las
necesidades de la charla

1-2 horas



DISEÑO DE LA PONENCIA

Trabajo de diseño y personalización
de la charla para ajustarlo a las
necesidades.

1-5 horas



PONENCIA

Puesta en escena de la ponencia.
Ajuste y adaptación a los tiempos,
recursos y lugares donde se
desarrolle.

45 min-2 horas



PRESENTACIÓN + EVALUACIONES

Distribución de la presentación con
código QR y encuesta de
evaluación del contenido y
ponente..

Inmediato

En NCompany, seguimos un esquema de trabajo que incluye la sesión de exploraciones de necesidades con el cliente, el diseño y ajuste de los contenidos de la charla, la impartición de la misma y la distribución de la presentación y la encuesta de satisfacción.



IA GENERATIVA: ¿MÁS HUMANA QUE HUMANA?

Descubre cómo la IA Generativa está redefiniendo el futuro empresarial. En esta ponencia, exploraremos ejemplos prácticos y oportunidades de crecimiento, demostrando cómo esta tecnología impulsa la creatividad y la eficiencia. Prepárate para una experiencia reveladora que transformará tu visión del mundo y del potencial de la IA



CONTENIDOS

1. Bienvenidos al Mundo de las Emergencias: ¿cómo funcionan las maquinas?
2. Revolución silenciosa: La IA Generativa en el Mundo.
 1. Traduciendo Palabras en Textos. WhisperV3, HeyGen.
 2. De Palabras a Imágenes. GPT4V
 3. Cuando las Palabras Cobran Vida. Llama3, Mistral, Gemini1.5, Copilot, Grok2, GPTo1, Claude3.5 Sonnet.
 4. Diálogo con la Máquina, Udio, MidjourneyV6, Dalle3
 5. Explorando Nuevos Horizontes. Sora, Gen1.
3. Mirando Hacia el Futuro: IA Generativa y su Impacto en la Sociedad: De lo Modelo fundacionales a los Agentes fundacionales: AGIs



OBJETIVOS

Nuestro reto es que comprendas el impacto y el potencial de la IA Generativa. En NCompany, creemos en la innovación y su poder para transformar el mundo.



TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



EL SUPER- CONSUMIDOR: EL CLIENTE **DEL FUTURO con IA**

Esta ponencia profundiza en el perfil del superconsumidor, un nuevo tipo de cliente ultra-informado y exigente que emerge en la era de la IA. Exploraremos cómo la IA está transformando el comportamiento, las expectativas y la forma de interactuar de los consumidores con las marcas. Te mostraremos estrategias para adaptar tu negocio y cautivar a este cliente del futuro.



CONTENIDOS

1. Anatomía del Superconsumidor: Sus características, motivaciones y cómo la tecnología potencia su poder de decisión.
2. Decodificando a los Superconsumidores: Técnicas de análisis de datos e IA para entender patrones de comportamiento y preferencias.
3. La IA redefine la Experiencia del Cliente: Casos de uso de IA conversacional, personalización y predicción en el customer journey.
4. Estrategias para el Superconsumidor: Claves para innovar en productos, servicios y engagement en la era de la IA.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que obtengas un conocimiento profundo del superconsumidor, cómo incorporar la IA para satisfacer sus expectativas y crear ventajas competitivas en tu negocio. Queremos inspirarte con una visión de futuro centrada en el cliente potenciado por la IA.



TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



EL NEGOCIO DE MIL MILLONES DE \$ CON SOLO EMPLEADO

En esta ponencia reveladora, desvelaremos cómo los avances en tecnología y, en particular, en inteligencia artificial, están permitiendo la creación de empresas extremadamente rentables y eficientes con un mínimo de personal. Analizaremos que elementos lo hace posible, estrategias y herramientas clave que posibilitan este nuevo paradigma empresarial.



CONTENIDOS

1. Introducción al Nuevo Paradigma:
 1. Automatización y Autonomía: Eficiencia operativa con mínima intervención humana.
 2. Innovación en Producto/Servicio: Diferenciación a través de la innovación continua.
 3. Modelo de Negocio Disruptivo: Estrategias para crecer sin aumentar el equipo.
 4. Presencia Digital: Clave para un alcance y operación globales.
 5. IA en Decisiones: Mejorando estrategias y operaciones con inteligencia artificial.
2. ¿El caso de éxito?



OBJETIVOS

El objetivo de esta ponencia es inspirarte y equiparte con el conocimiento necesario para comprender y aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para crear y escalar negocios altamente rentables con equipos extremadamente pequeños.



TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



FUTURO DE LA IA: LOS **AGENTES** **FUNDACIONALES** Y LOS MODELOS DEL MUNDO

Explora el futuro de la inteligencia artificial y el papel transformador de los agentes fundacionales. Descubre cómo estas tecnologías avanzadas están configurando el mañana en diversos sectores, desde la salud hasta la tecnología y más allá.



CONTENIDOS

1. Agentes fundamentales: Desarrollo de IA capaz de tomar acciones autónomas en diversos contextos.
 1. Versatilidad en IA
 2. Diversidad de formas: Control de múltiples encarnaciones físicas o virtuales por la IA.
 3. Minecraft como laboratorio
 4. Aprendizaje continuo
 5. Metamorph: Proyecto para controlar robots variados, mostrando adaptabilidad física de IA.
2. Generalización de habilidades: Capacidad de IA para transferir competencias entre diferentes realidades.



OBJETIVOS

Proporcionar una comprensión profunda de los agentes fundacionales en IA, su impacto actual y futuro en diferentes campos, y fomentar una discusión sobre su desarrollo y aplicación.



TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



MIS ÚLTIMOS 5 AÑOS DE TRABAJO CÓMO ~~SOBRE~~VIVIR EN LA ERA DE LA IA

Esta ponencia explora la metamorfosis del mundo laboral impulsada por la inteligencia artificial. Analizaremos cómo los modelos de lenguaje y las tecnologías emergentes de IA están redefiniendo nuestra concepción del trabajo, la creación de valor y el potencial humano en el ámbito corporativo.



CONTENIDOS

1. Revolución Silenciosa: El ascenso de la IA en el entorno laboral.
2. IA como Socio Cognitivo: De herramienta a colaborador intelectual.
3. Cartografía del Futuro Laboral: Sectores en transformación y nuevas oportunidades.
4. Simbiosis Humano-IA: Potenciando nuestras capacidades cognitivas.
5. Reinventando el Valor: Nuevos paradigmas de productividad y creatividad.
6. El Trabajador del Mañana: Habilidades críticas en la era de la IA.



OBJETIVOS

Catalizar una reflexión profunda sobre la evolución del trabajo en la era de la IA, proporcionando insights sobre cómo individuos y organizaciones pueden navegar este cambio paradigmático. Buscamos inspirar una visión del futuro donde humanos y IA colaboren sinérgicamente, redefiniendo la esencia del trabajo y el progreso corporativo.



TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



GENESIS DIGITAL

el **RENACIMIENTO** de la nueva CREATIVIDAD

Esta ponencia explora cómo la inteligencia artificial (IA) generativa está transformando la creatividad empresarial, reinventando procesos, productos y modelos de negocio. Analizaremos las últimas tendencias, investigaciones y casos de éxito de compañías que han aprovechado el poder de la IA generativa para innovar y ser más ágiles en su enfoque creativo.



CONTENIDOS

1. Nuevo paradigma de la creatividad: El impacto de los Modelos de Lenguaje Grande (LLMs) en la creatividad empresarial y su influencia en diversos sectores.
2. Tecnologías emergentes en IA creativa
3. Modelos de difusión y su aplicación en la generación de contenido visual.
4. Razonadores de IA y su papel en la resolución creativa de problemas.
5. Simbiosis humano-IA: Herramientas de creatividad diseñadas por humanos y ejecutadas por modelos de IA.
6. El futuro de la creatividad en las organizaciones: Cómo la IA generativa está redefiniendo roles.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es compartir conocimientos y mejores prácticas sobre cómo la IA generativa está transformando la creatividad en los negocios y la cultura organizacional. Exploraremos estrategias para aprovechar el potencial de la IA generativa de manera ética y centrada en potenciar la creatividad humana, analizando implicaciones para el futuro de la creatividad en las empresas.




TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



SALVANDO VIDAS CON BITS: Cómo la IA está moldeando la medicina.

Adéntrate en cómo la inteligencia artificial está transformando el campo de la medicina, salvando vidas y mejorando la calidad del cuidado de salud a través de innovaciones en diagnóstico, detección precoz, desarrollo de fármacos, robótica quirúrgica y asistencia virtual al paciente. Exploraremos las últimas tendencias, avances y casos de uso en cada una de estas áreas críticas.



CONTENIDOS

1. ¿Qué hace la IA en salud?
 1. Diagnóstico Mejorado: Uso de IA para diagnósticos rápidos y precisos.
 2. Detección Precoz: Identificación temprana de enfermedades mediante IA.
 3. Desarrollo de Fármacos: Aceleración del proceso de creación de medicamentos con IA.
 4. Cirugía Asistida: Precisión quirúrgica mejorada con robótica e IA.
 5. Apoyo al Paciente: Asistentes virtuales mejorando el cuidado del paciente.
2. ¿Qué hacer y que esperar?



OBJETIVOS

Nuestro reto es que comprendas el impacto y el potencial de la IAGenerativa y de GPT-4V. En NCompany, creemos en la innovación y su poder para transformar la atención médica.



TIEMPOS

45-90 min



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



FORMACIONES

En NCompany, somos un equipo apasionado y ponemos nuestra alma y experiencia en cada una de las formaciones que impartimos, transmitiendo con vitalidad lo que sabemos y amamos. Nuestro propósito no es simplemente informar, sino acercar de manera práctica la innovación y la tecnología a los asistentes.

2



TALLERES EXPERIENCIALES DE FORMACIÓN

Formaciones innovadoras y prácticas sobre cómo aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) en el entorno laboral. Nuestros programas, diseñados de manera que todos los participantes, sin importar su nivel de conocimientos previos, adquieran las herramientas necesarias para sus respectivos campos de trabajo.



En NCompany, seguimos un esquema de trabajo que incluye la sesión de exploraciones de necesidades con el cliente, el diseño y ajuste de los casos prácticos para personalizar el taller, la ejecución del taller en el formato y extensión acordadas y por último un breve informe y evaluación de asistentes y facilitadores.



TALLER DE PRODUCTIVIDAD IA GENERATIVA

¿Cómo podríamos ser más eficaces en nuestro día a día? En este taller veremos cómo la IA Generativa nos puede dar superpoderes en la oficina para ser más productivos y más eficaces en nuestro trabajo.



MARCO DE TRABAJO

Este taller se basa en un marco de trabajo que combina la explicación teórica, la demostración práctica y la participación activa. Comenzamos con una introducción al marco conceptual de la IA y el Machine Learning, seguida de demostraciones de herramientas específicas. El núcleo de nuestros talleres radica en la práctica, dedicando un 60% del tiempo a ejercicios y actividades hands-on, garantizando que los participantes adquieran conocimientos sólidos y habilidades aplicables de inmediato en su entorno laboral.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que los asistentes conozcan y aprendan cómo la IA está cambiando modo en el que trabajamos. Mejorando nuestra productividad y ayudándonos a automatizar muchas tareas cotidianas.



TIEMPOS

4h 1 día

8 horas 2 días



FORMATO

Presencial, Online, VR

Formato 1 día

Descubra el potencial de la IA Generativa en nuestro completo taller de un día. A través de una combinación de explicaciones teóricas, demostraciones prácticas y ejercicios interactivos, obtendrá una comprensión sólida de los conceptos clave y las aplicaciones de esta tecnología transformadora. Nuestros expertos le guiarán a través de un día repleto de aprendizaje, intercambio de ideas y exploración práctica. Juntos, analizaremos cómo la IA Generativa puede revolucionar su flujo de trabajo, potenciar su creatividad y abrir nuevas posibilidades en su entorno profesional.



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a IA Gen: Descubre en qué consiste la IA generativa.
2. Casos prácticos:
 1. Búsquedas y Análisis de Información
 - Búsquedas avanzadas por internet usando Perplexity: Para encontrar información específica y relevante de forma más eficiente
 2. Comunicación y Colaboración
 - Respuesta semiautomática a correos electrónicos utilizando GPTs: Agilizar la gestión del correo electrónico, mejorando la eficiencia en la comunicación.
 3. Creación de Contenidos
 - Creación semiautomática de presentaciones con Microsoft Copilot: Facilitar y agilizar la preparación de presentaciones impactantes
 4. Documentación y Reportes
 - Elaboración de informes con la API de GPT y Google Docs/Word: Automatización de la creación de documentos y reportes detallados.

- Herramientas de gestión y tareas con la API de GPT y Google Sheet/Excel.
5. Interacción y Soporte
 - Conversaciones y discusiones usando el modelo conversacional de ChatGPT
 3. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)

Formato 2 días

Descubra todo el potencial de la IA Generativa en nuestro taller inmersivo de 2 días. Combinando teoría y práctica, masterclasses y ejercicios guiados, obtendrá un conocimiento profundo y habilidades aplicables de inmediato.

Día 1: Sentaremos bases sólidas, explorando fundamentos, aplicaciones y configurando entornos de trabajo. Realizará prácticas con GPTs para búsqueda, análisis, generación de contenido y optimización de flujos.

Día 2: Profundizaremos en casos de uso avanzados como automatización documental, diálogos inteligentes y creación multimedia.

Emergerá con una nueva perspectiva y capacidades para aprovechar esta tecnología en su entorno profesional.



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a IA Gen: Descubre en qué consiste la IA generativa.
2. Herramientas de IA Generativa que cambiarán nuestra forma de trabajar
3. Configuración de entornos.
4. Casos prácticos:
 - Búsquedas y Análisis de Información
 - Búsquedas avanzadas por internet usando Perplexity.
 - Comunicación y Colaboración
 - Resumen y asignación de tareas post-reuniones mediante la combinación de Whisper y GPTs: Optimización del tiempo post-reunión.
 - Respuesta semiautomática a correos electrónicos utilizando GPTs
 - Creación de Contenidos
 - Creación semiautomática de presentaciones con GPTs: Facilitar y agilizar la preparación de presentaciones impactantes.
 - Generación de esquemas, roadmaps, dossiers, dípticos, Journey map... con DALL·E 3 y Copilot Microsoft.

Día 2 (4h)

4. Documentación y Reportes
 - Elaboración de informes con la API de GPT y Google Docs/Word: Automatización de la creación de documentos y reportes detallados.
 - Herramientas de gestión y tareas con la API de GPTs y Google Sheet/Excel: Mejora en la organización y seguimiento de proyectos.
5. Multimedia y Traducción
 - Producción de vídeos y traducciones con HeyGen, Stable Video, y Runway: Creación y adaptación de contenidos multimedia a diferentes idiomas y formatos.
6. Interacción y Soporte
 - Conversaciones y discusiones usando el modelo conversacional de ChatGPT: Soporte y asistencia continua mediante diálogos inteligentes.
5. Decálogo de uso de la IA en la oficina.
6. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)



TALLER DE VENTA IA GENERATIVA

¿Afectará la IA a la forma en la que vendemos? En este taller veremos cómo aplicar, con casos de uso reales, la IA generativa a las labores comerciales, desde la parte de captación hasta la de desarrollo de clientes.



MARCO DE TRABAJO

En este taller interactivo, la IA Generativa se transforma de concepto a herramienta de venta esencial. Combinamos un 30% de teoría esencial con un 70% de aplicación práctica. Descubre cómo la IA redefine la captación y fidelización de clientes, con un enfoque que va desde la personalización avanzada hasta la automatización inteligente. Nuestros módulos prácticos, enriquecidos con ejercicios y estudios de caso, preparan a los asistentes para integrar la IA en su estrategia de ventas de forma inmediata. Este taller es una invitación a entender las ventas con la potencia de la tecnología.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que los asistentes conozcan y aprendan cómo la IA está cambiando el modo en el que trabajamos y con herramientas específicas para mejorar el modo en el que vendemos.



TIEMPOS

4h 1 día
8 horas 2 días



FORMATO

Presencial, Online, VR

Formato 1 día

Descubra el potencial de la IA Generativa para proceso de venta en nuestro completo taller de un día. A través de una combinación de explicaciones teóricas, demostraciones prácticas y ejercicios interactivos, los asistentes comprenderán cómo usar la IA Generativa aplicada a las ventas. Nuestros expertos le guiarán a través de un día repleto de aprendizaje, intercambio de ideas y exploración práctica. Juntos, analizaremos cómo la IA Generativa cambiará para siempre el modo de relacionarnos con nuestros clientes,



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a la IA Generativa en Ventas

- Explicación de qué es la IA generativa. ¿Qué es y cómo funciona?
- Visión general de cómo la IA generativa está transformando el sector de las ventas..

2. Casos Prácticos y Aplicaciones en la Captación

- Identificación y Calificación de información de clientes y competidores. Estudio de mercado con IA.
 - Búsqueda de información por webs y RRSS de clientes y competidores usando Perplexity.
- Personalización de la Comunicación
 - Creación de mensajes de venta personalizados y propuestas utilizando GPTs para mejorar la relevancia y el impacto.
 - Respuesta semiautomática a correos electrónicos utilizando GPTs: Agilizar la gestión del correo electrónico, mejorando la eficiencia en la comunicación.

3. Documentación y Reportes

- Elaboración de informes con la API de GPT y Google Docs/Word: Automatización de la creación de documentos y reportes detallados.

4. Interacción y Soporte

- Conversaciones y discusiones usando el modelo conversacional de ChatGPT: Soporte y asistencia continua mediante diálogos inteligentes.

2. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)

Formato 2 días

Descubra todo el potencial de la IA Generativa para ventas en nuestro taller inmersivo de 2 días. Combinando teoría y práctica, los asistentes obtendrán un conocimiento profundo y habilidades aplicables de inmediato.

Día 1: Sentaremos bases sólidas, explorando fundamentos, aplicaciones y configurando entornos de trabajo. Realizará prácticas con GPTs para las distintas partes del embudo de ventas.

Día 2: Profundizaremos en casos de uso avanzados para la captación y para el desarrollo de clientes.



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a la IA Generativa en Ventas
 - Explicación de qué es la IA generativa. ¿Qué es y cómo funciona?
 - Visión general de cómo la IA generativa está transformando el sector de las ventas..
2. Herramientas de IA Generativa para la Venta B2B
 - Presentación de herramientas clave de IA generativa que pueden cambiar el enfoque de las ventas, incluyendo LLMs, modelos de generación de imágenes, reconocimiento de voz con IA, generadores de contenido, análisis de sentimiento, etc.
3. Casos Prácticos y Aplicaciones
 - Identificación y Calificación de información de clientes y competidores. Estudio de mercado con IA.
 - Búsqueda de información por webs y RRSS de clientes y competidores usando Perplexity.
 - Personalización de la Comunicación
 - Creación de mensajes de venta personalizados y propuestas utilizando GPTs para mejorar la relevancia y el impacto.
 - Respuesta semiautomática a correos electrónicos utilizando GPTs

Día 2 (4h)

4. Documentación y Reportes
 - Elaboración de informes con la API de GPT y Google Docs/Word: Automatización de la creación de documentos y reportes detallados.
 - Herramientas de gestión y tareas con la API de GPTs y Google Sheet/Excel: Mejora en la organización y seguimiento de proyectos.
5. Multimedia y Traducción
 - Producción de vídeos y traducciones con HeyGen, Stable Video, y Runway: Creación y adaptación de contenidos multimedia a diferentes idiomas y formatos.
6. Interacción y Soporte
 - Conversaciones y discusiones usando el modelo conversacional de Retellai: Soporte y asistencia continua mediante diálogos inteligentes.
5. Decalogo de uso de la IA en la oficina.
6. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)



TALLER DE TOMA DE DECISIONES IA GENERATIVA

Descubre la potencia de la toma de decisiones efectiva con nuestro taller de Toma de Decisiones con GPT-4. Aprende a utilizar este revolucionario sistema de inteligencia artificial para mejorar tus habilidades de toma de decisiones.



MARCO DE TRABAJO

Este taller proporciona un enfoque práctico y aplicado para incorporar la IA en la toma de decisiones empresariales. Comenzaremos con un marco conceptual sobre la IA en el análisis de datos, seguido de aplicaciones prácticas en hojas de cálculo. Nos enfocaremos en herramientas de análisis como el DAFO y otras técnicas de modelado de decisiones, con un 60% del tiempo dedicado a ejercicios hands-on.



OBJETIVOS

Capacitar a los asistentes en el uso de hojas de cálculo y API de GPT-X para mejorar la toma de decisiones. Aprenderán a realizar análisis DAFO potenciados por IA, diseñar matrices de priorización, árboles de decisión y utilizar herramientas de pensamiento estratégico como los Seis Sombreros de Edward de Bono, todo aplicado al contexto empresarial actual.



TIEMPOS

4h 1 día

8 horas 2 días



FORMATO

Presencial, Online, VR

Formato 1 día

Descubre cómo la IA refina la toma de decisiones en nuestro taller intensivo de un día. Mediante un balance de teoría clave y práctica interactiva, profundizarás en el uso estratégico de la IA para optimizar la selección y priorización de tareas. Expertos en IA te acompañarán en una jornada de aprendizaje activo, aplicando análisis DAFO y matrices de decisión. Transformaremos juntos la teoría en tácticas aplicables, revolucionando tu enfoque decisorio y conectándote con la vanguardia de la gestión estratégica.



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a IA Gen: Descubre en qué consiste la IA generativa.
 2. Fundamentos de IA para Decisiones Estratégicas
 3. Exploración del rol de la IA en la mejora de procesos de toma de decisiones y análisis estratégico.
 1. Herramientas de Análisis Asistido por IA.
 2. Configuración del entorno herramientas de gestión y tareas con la API de GPT y Google Sheet/Excel.
 3. Parte práctica: Diseño de un modelo para el análisis DAFO Interactivo: Ejercicios prácticos para realizar un análisis DAFO utilizando el modelo de lenguaje GPT-X.
 4. Parte práctica: Diseño de un modelo para la Priorización y Decisiones: Uso de IA para clasificar tareas por urgencia e importancia, adaptándose a cambios en tiempo real. de la creación de documentos y reportes detallados.
 5. Parte práctica: Diseño de un modelo para Árboles de Decisión y Matrices Morfológicas: Diseño de herramientas de decisión que contemplen múltiples variables y escenarios posibles.
 6. Parte práctica: Diseño de un modelo para los Seis Sombreros de Bono con IA: Fomenta la creatividad y la visión integral en la solución de problemas a través de la simulación de perspectivas.
4. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)

Formato 2 día

Adéntrate en el núcleo de la IA para la toma de decisiones con nuestro taller extendido. El primer día se dedica a los fundamentos de la IA generativa y su aplicación en decisiones estratégicas, incluyendo un taller interactivo de análisis DAFO con IA y ejercicios de priorización. El segundo día se centra en técnicas avanzadas: desde simular situaciones con los Sombreros de Bono hasta diseñar Business Model Canvas y matrices morfológicas asistidas por IA. Este taller intensivo combina teoría y práctica para transformar conocimientos en habilidades directamente aplicables.



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a IA Gen: Descubre en qué consiste la IA generativa.
2. Capacidades de razonamiento de LLMs para la toma de decisiones.
3. Fundamentos para Decisiones. El arte de saber tomar decisiones.
4. Exploración del rol de la IA en la mejora de procesos de toma de decisiones y análisis estratégico.
 1. Herramientas de Análisis Asistido por IA.
 2. Configuración del entorno herramientas de gestión y tareas con la API de GPT y Google Sheet/Excel.
 3. Parte práctica: Diseño de un modelo para el análisis DAFO Interactivo: Ejercicios prácticos para realizar un análisis DAFO utilizando el modelo de lenguaje GPT-X.
 4. Parte práctica: Diseño de un modelo para la Priorización y Decisiones: Uso de IA para clasificar tareas por urgencia e importancia, adaptándose a cambios en tiempo real.
 5. Parte práctica: Diseño de un modelo para Árboles de Decisión y Matrices Morfológicas: Diseño de herramientas de decisión que contemplen múltiples variables y escenarios posibles.

Día 2 (4h)

6. Parte práctica: Diseño de un modelo para los Seis Sombreros de Bono con IA: Fomenta la creatividad y la visión integral en la solución de problemas a través de la simulación de perspectivas.
7. Parte práctica: Diseño de un modelo para el modelado de negocios: Business Model Canvas con IA para la creación de lógicas de negocio y analisis.
8. Parte práctica: Diseño de un modelo para la Generación de Matrices Morfológicas. Empleo de IA para combinar variables y generar soluciones creativas e innovadoras, descubriendo posibilidades inéditas y personalizadas.
9. Parte práctica: Diseño de un modelo para la Aplicación del Modelo de Ishikawa. Análisis profundo de causa y efecto asistido por IA.
5. Decalogo de uso de la IA en la oficina.
6. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)



TALLER DE INNOVACIÓN CON IA GENERATIVA

¿Qué significa innovar en la era de la inteligencia artificial? Este taller es una inmersión en el corazón de la IA Generativa, una herramienta que reimagina nuestras capacidades de innovación. Abordaremos cómo esta tecnología está redefiniendo las reglas de la creatividad y la estrategia, y cómo nos permite diseñar soluciones disruptivas y adelantarnos a las necesidades del mercado. Al comprender y aplicar la IA Generativa, desbloquearemos nuevos horizontes para la innovación.



MARCO DE TRABAJO

Este intensivo de uno o dos días es una inmersión en IA generativa para innovación disruptiva. Día 1 establece las bases de la IA, su aplicación en creatividad y Design Thinking evolucionado. Día 2 se centra en la validación de soluciones y modelos de negocio con IA, incluyendo técnicas de Lean Startup y Growth Hacking. Interactivo y práctico, el taller equilibra teoría y práctica con un 70% de ejercicios hands-on, preparando a los participantes para aplicar inmediatamente la IA en entornos empresariales.



OBJETIVOS

Que cada asistente domine la IA Generativa para impulsar una innovación en su organización. El taller está diseñado para que descubran cómo aplicar la IA en procesos de innovación tanto en procesos como en productos/servicios. Con un enfoque práctico, nuestro objetivo es que experimenten y aprendan a materializar ideas.



TIEMPOS

4h 1 día
8 horas 2 días



FORMATO

Presencial, Online, VR

Formato 1 día

Nuestro enfoque será descubrir cómo la IA generativa puede ser el catalizador que impulse una cultura de innovación continua centrada en el cliente dentro de las corporaciones. Los participantes aprenderán las herramientas y marcos de pensamiento necesarios para identificar y actuar sobre oportunidades de negocio, aprendiendo a aplicar el método científico en el diseño y validación de sus ideas.



CONTENIDOS

Día 1 (4h)

1. Introducción a IA Gen: Descubre en qué consiste la IA generativa.
2. Herramientas de IA usada para los procesos creativos.
3. Del Design Thinking al Generative Thinking.
 1. Configuración del entorno herramientas de gestión y tareas con la API de GPT y Google Sheet/Excel.
 2. Fase Entender el Contexto: Uso de herramientas análisis y entendimiento de contexto: Perplexity , GPT Store.
 3. Fase de Empatía: Aplica modelos de IA para procesar y simular feedback del usuario. Modelado de Personas usando Google Sheet y API GPT-x,
 4. Fase de Mapa de Retos: Parte práctica: Emplea IA para identificar y visualizar relaciones entre las variables del problema, generando mapas complejos de retos usando Google Sheet y API GPT-x,
 5. Fase de Ideación: Parte práctica: Aprovecha la generación de texto y brainstorming asistido por IA usando Google Sheet y API GPT-x,
1. Fase de Prototipado: Parte práctica: Implementa herramientas de IA, LLMs, GPT para diseñar y modificar prototipos digitales, acelerando el ciclo de diseño iterativo.
4. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)

Formato 2 días

Explora la IA generativa en un taller intensivo que potencia la innovación. En el primer día, sumérgete en el análisis de retos y oportunidades con IA, aprendiendo a transformar insights en estrategias. El segundo día está dedicado a la acción: prototipos, validación y estrategias de crecimiento con IA, culminando en presentaciones y feedback. Sales con un plan y herramientas para integrar la IA en tu negocio.



CONTENIDOS

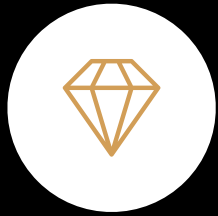
Día 1 (4h)

1. Introducción a IA Gen: Descubre en qué consiste la IA generativa.
2. Herramientas de IA usada para los procesos creativos.
3. Del Design Thinking al Generative Thinking.

1. Configuración del entorno herramientas de gestión y tareas con la API de GPT y Google Sheet/Excel.
2. Fase Entender el Contexto: Uso de herramientas análisis y entendimiento de contexto: Perplexity , GPT Store.
3. Fase de Empatía: Aplica modelos de IA para procesar y simular feedback del usuario. Modelado de Personas usando Google Sheet y API GPT-x.
4. Fase de Mapa de Retos: Emplea IA para identificar y visualizar relaciones entre las variables del problema, generando mapas complejos de retos usando Google Sheet y API GPT-x.
5. Fase de Ideación: Aprovecha la generación de texto y brainstorming asistido por IA usando Google Sheet y API GPT-x.

Día 2 (4h)

5. Fase de Prototipado: Implementa herramientas de IA, LLMs, GPT para diseñar y modificar prototipos digitales, acelerando el ciclo de diseño iterativo.
4. De Lean Startup a Generativa Validation
 1. Fase de validación rápida de soluciones innovadoras usando Google Sheet y API GPT-x
 2. Diseño de modelos de negocio innovadores usando Google Sheet y API GPT-x.
 3. Identificación y priorización de hopeéis usando Google Sheet y API GPT-x.
 4. Fase de diseño de MVP usando Google Sheet y API GPT-x.
 5. Fase de crecimiento: Growth Hacking usando Google Sheet y API GPT-x.
5. Decalogo de uso de la IA en la oficina.
6. El futuro que viene (regulación, avances, expectativas)



ACOMPañAMIENTO

En NCompany, entendemos que la transformación digital es un reto pero también una gran oportunidad. Nuestros programas de formación online abordan temas fundamentales como la gestión de equipos remotos y el lanzamiento de startups corporativas. Con nosotros, te sentirás acompañado en cada paso de este camino hacia el cambio y la innovación, siempre desde la cercanía y el apoyo constante.

3





FACILITACIÓN Y SESIONES

En NCompany, somos un equipo altamente cualificado y apasionado por la innovación, tecnología y transformación. Pero realmente brillamos cuando de facilitar y mejorar tus sesiones de trabajo o advisor boards se trata. Manejamos nuestra experiencia con entusiasmo, proximidad y un alto nivel de profesionalidad. No nos limitamos a contarte, sino que alteramos perspectivas y creamos visiones más amplias. ¿Estás listo para dar el siguiente paso en tu negocio con nosotros?



IMPACTO IA PARA DIRECTIVOS Y C-SUITE

A través de dinámicas colaborativas guiadas por un experto en tu industria, te ayudamos a definir prioridades, tomar decisiones estratégicas y trazar un plan de acción claro y factible para convertir la IA generativa en un vector de transformación y crecimiento para tu empresa.



CONTENIDOS

1. Explicación del Estado del Arte de la IA Generativa:
 - Enfoque en aplicaciones relevantes para la industria del cliente
2. Sesión de Debate y Trabajo Dinámico
 - Identificar áreas específicas del negocio que la IA impactará
 - Generar una lista de amenazas y oportunidades potenciales
3. Elaboración de un Plan de Acción
 - Trazar un roadmap para convertir amenazas de IA en palancas de crecimiento
 - Definir siguientes pasos tácticos para posicionar el negocio adecuadamente



OBJETIVOS

Facilitar a los comités de dirección el análisis crítico del impacto de la IA generativa en sus negocios, proporcionándoles las herramientas necesarias para convertir posibles desafíos en oportunidades de crecimiento y mejora competitiva, y desarrollar un plan claro y personalizado para la integración de estas tecnologías.



TIEMPOS

4h 1 día



FORMATO

Presencial, Online, VR

ACOMPañAMIENTO

Somos un equipo apasionado y especialista en innovación, tecnología y transformación empresarial. Nuestro máximo valor radica en la forma en que proveemos nuestros servicios de consultoría y acompañamiento, siempre con entusiasmo, cercanía y profesionalidad. No solo ofrecemos asesoramiento, sino que transformamos perspectivas y facilitamos el cambio. ¿Estás listo para embarcarte en este viaje transformador con nosotros?



ACOMPañAMIENTO

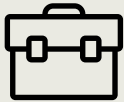
Ofrecemos servicios personalizados de acompañamiento y consultoría para ayudar a las organizaciones a integrar y aprovechar al máximo el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) en sus operaciones y estrategias. Nuestro equipo de ingenieros expertos en IA trabajará para identificar oportunidades, superar desafíos y desarrollar soluciones impulsadas por IA adaptadas a sus necesidades específicas. Siempre desde la independencia.



En NCompany, nos comprometemos a ser su socio estratégico en el viaje de transformación impulsado por la IA. Nuestro enfoque personalizado y multidisciplinario nos permite abordar los desafíos únicos de cada organización y desarrollar soluciones a medida que generen valor real y ventajas competitivas sostenibles. Planificamos cada acompañamiento a medida, asegurándonos de que cada equipo contará con el apoyo y la metodología adecuada.

ESTRUCTURA TÍPICA ACOMPañAMIENTO

sprint
x 5



LEAN INCEPTION

Taller para alinear equipos y definir objetivos y productos mínimos viables.



SPRINT PLANNING

Evento de planificación donde se definen las tareas del próximo sprint.



SPRINT REVIEW

Evento donde se evalúa el trabajo realizado durante el sprint y se recibe feedback.



SPRINT RETRO

Evento post-sprint para reflexionar y mejorar los procesos del equipo.

En NCompany, seguimos un esquema de trabajo que incluye eventos de Lean Inception, Sprint Planning y eventos típicos de Scrum. Realizamos un presupuesto inicial para cinco sprints, adaptándonos siempre a tus necesidades. Con NCompany, la innovación está al alcance de tu mano.



LEAN INCEPTION

Descubre el camino hacia la organización ágil con nuestra sesión de Lean Inception. Alinea a tu equipo en torno a la definición de producto, servicio o proyecto y establece un enfoque claro.



CONTENIDOS

1. Introducción a la definición de producto, servicio o proyecto.
2. Definición de User Story Maps: Aprende a visualizar el recorrido del usuario y a definir las funcionalidades clave.
3. Definición de reto y dependencias.
4. Roadmaps de sprints: Aprende a planificar y priorizar tus sprints.
5. Priorización: Aprende a priorizar eficazmente para maximizar el valor de tu proyecto.
6. Planning: Aprende a planificar tus sprints de manera efectiva.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que, a través de esta sesión de Agile Inception, consigas definir el product backlog de la fase, identificar todos los ítems y épicas. En NCompany, creemos en la agilidad como motor de la innovación continua.



TIEMPOS

8 horas 2 días



FORMATO

Presencial, Online, VR



SPRINT PLANNING

Diseña tu sprint de manera efectiva en nuestro taller de Planificación Ágil. Aprende a definir objetivos claros, seleccionar ítems del backlog y construir estrategias de ejecución.



CONTENIDOS

1. Definición del Objetivo del Sprint: Aprende a establecer metas claras y alcanzables para cada sprint.
2. Selección de Ítems del Backlog: Descubre cómo elegir los ítems más relevantes del backlog para tu sprint.
3. Construcción de Tareas en el Sprint Backlog: Aprende a gestionar tu sprint backlog de manera eficiente.
4. DoR, DoD, Estimaciones, Dependencias y Priorizaciones: Conoce las herramientas y métodos que te ayudarán a planificar tu sprint de manera efectiva.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que domines la preparación de un sprint, definiendo objetivos claros, seleccionando los ítems más relevantes del backlog, y planificando tareas de manera eficiente. En NCompany, promovemos la planificación ágil como una herramienta esencial para la innovación.



TIEMPOS

2h 1 día



FORMATO

Presencial, Online, VR



SPRINT REVIEW

Perfecciona tu proceso de revisión con nuestro taller de Sprint Review. Aprende a evaluar el rendimiento del sprint, recopilar feedback valioso y planificar los próximos pasos.



CONTENIDOS

1. Revisión del Objetivo del Sprint: Aprende a evaluar si has logrado los objetivos establecidos para el sprint.
2. Revisión de Tareas Finalizadas: Descubre cómo revisar de manera efectiva las tareas completadas durante el sprint.
3. Recopilación de Feedback: Aprende a recoger y utilizar el feedback de todos los participantes en la revisión.
4. Próximos Pasos y Agendas: Planifica de manera efectiva los próximos pasos y establece agendas claras para el próximo sprint y revisión.



OBJETIVOS

Nuestra meta es que perfecciones la inspección y adaptación del incremento del proyecto, logres una revisión efectiva de las tareas finalizadas y el objetivo del sprint. En NCompany, creemos en el poder del feedback y la planificación para la innovación constante.



TIEMPOS

2h 1 día



FORMATO

Presencial, Online, VR



SPRINT RETROSPECTIVE

Refuerza tu proceso de mejora continua con nuestro Taller de Retrospectiva de Sprint. Aprende a revisar acciones pasadas, evaluar el rendimiento del equipo y planificar mejoras futuras.



CONTENIDOS

1. Revisión de las Acciones Anteriores: Aprende a evaluar las acciones tomadas en la retrospectiva anterior y su impacto en el rendimiento actual.
2. Revisión de lo que Funcionó y lo que No: Descubre cómo identificar las fortalezas y debilidades de tu equipo durante el sprint.
3. Plan de Acciones a Implementar: Aprende a planificar acciones efectivas para mejorar el marco de trabajo del equipo.



OBJETIVOS

Nuestra meta es que perfecciones el proceso de mejora continua, analizando y proponiendo formas de mejorar el marco de trabajo del equipo. En NCompany, creemos en la importancia de la retrospectiva para la innovación efectiva.



TIEMPOS

2h 1 día



FORMATO

Presencial, Online, VR



PRESENCIAL

Interacción cercana, estimulante
y enérgicamente colaborativa.



ONLINE

Accesible, interactivo y
práctico, conectando talentos.



METAVERSO

Inmersivo, creativo y
rompedor, explorando juntos.



FORMATOS

En NCompany, entendemos que cada individuo y cada organización tiene sus propias necesidades, objetivos y estilos de aprendizaje cuando se trata de ponencias y keynotes. Esto nos lleva a adoptar un enfoque flexible y diversificado en la entrega de nuestras presentaciones.

Ofrecemos una variedad de formatos para nuestros eventos de ponencias. Cada uno de estos formatos presenta una estructura y un método de entrega distintos, y se ha diseñado cuidadosamente para maximizar la efectividad de nuestras sesiones y proporcionar la mejor experiencia posible a la audiencia.

Ya sea de manera presencial, con una interacción cercana y estimulante con el público; de forma online, llevando el contenido de manera accesible e interactiva; o inclusive explorando juntos el metaverso, un espacio inmersivo y creativo, nos adaptamos para entregar ponencias de alto impacto en el formato ideal para tu evento.

PRESENCIAL

Nuestras ponencias presenciales se llevan a cabo en un espacio físico adecuado para el evento, como un auditorio o una sala de conferencias. Este formato permite una interacción directa y estimulante entre el ponente y la audiencia.

La presencia física del ponente añade dinamismo y energía a la presentación, permitiendo adaptar el discurso en tiempo real según las reacciones del público. Además, facilita la realización de sesiones de preguntas y respuestas, fomentando un diálogo enriquecedor.

Nuestro equipo se encarga de todos los aspectos logísticos y técnicos para garantizar una experiencia memorable y de alto impacto. Desde la preparación del espacio hasta la coordinación con el ponente, nos aseguramos de que la ponencia presencial se desarrolle de manera impecable.

Este formato brinda la oportunidad de conectar directamente con la audiencia, transmitir el mensaje de manera impactante y generar un aprendizaje significativo a través de la interacción en vivo.



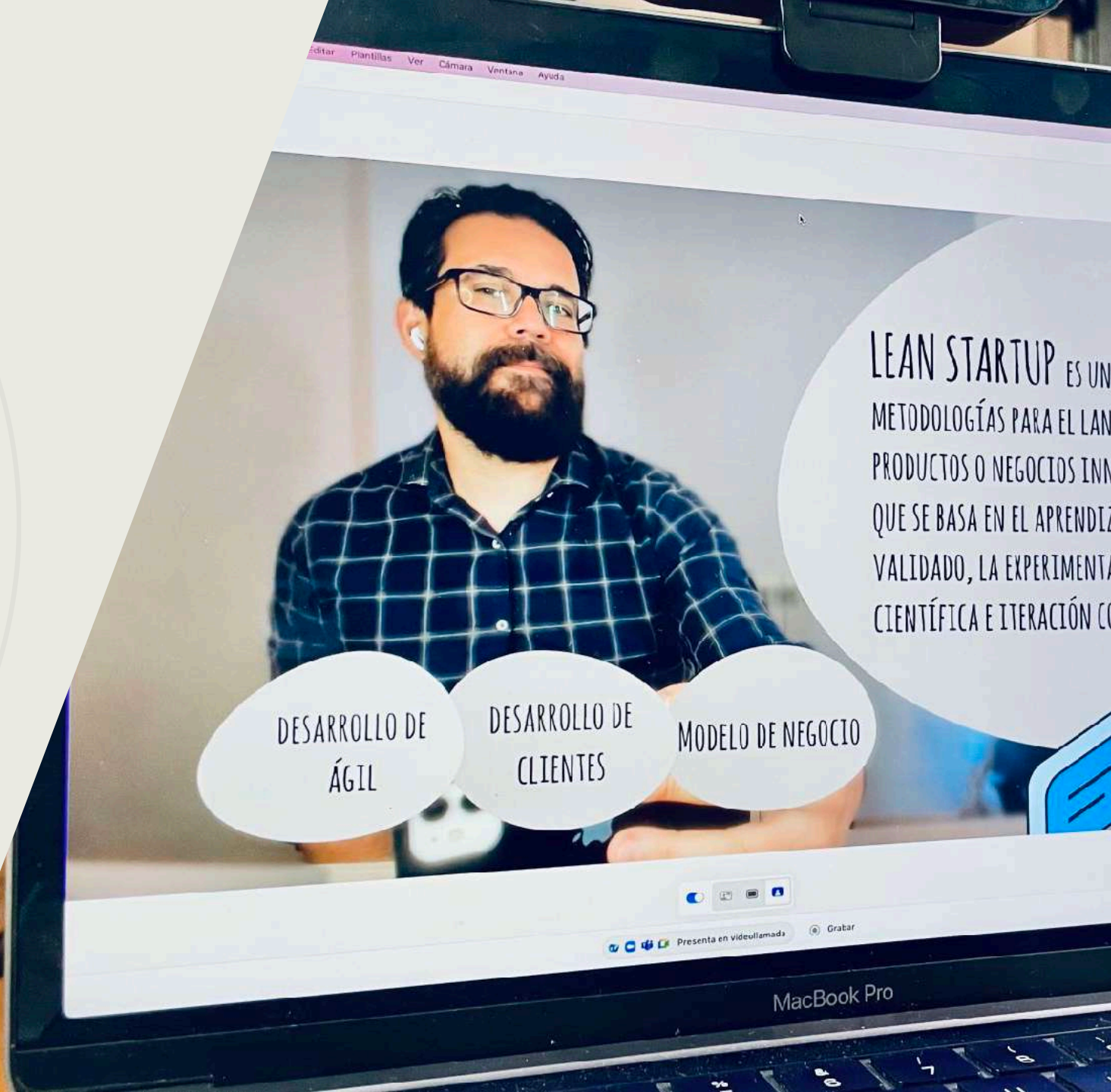
ONLINE

Nuestras ponencias online aprovechan la tecnología digital para llegar a audiencias de cualquier rincón del mundo. Hemos adaptado nuestros contenidos a plataformas conocidas como Google Meet, Zoom y Microsoft Teams.

Este formato permite a los participantes interactuar en tiempo real o acceder a las grabaciones posteriormente. Empleamos equipos de alta calidad para garantizar una experiencia óptima.

Ya sea por distribución geográfica, limitaciones de tiempo o preferencia por el formato virtual, nuestras ponencias online brindan flexibilidad y accesibilidad sin comprometer la calidad. Nuestro equipo se encarga de los aspectos técnicos para que ponente y asistentes se enfoquen en el aprendizaje.

Con una cuidada planificación y ejecución, logramos transmitir conocimientos, inspirar ideas y generar un impacto significativo, llevando el poder de las ideas a tu pantalla.



METAVERSO

Nuestras ponencias en el metaverso utilizan realidad virtual y aumentada para crear experiencias inmersivas y cautivadoras. Usando gafas Oculus Quest 2 y plataformas como Horizon Workrooms, sumergimos a los asistentes en un ambiente interactivo y envolvente.

Los ponentes aprovechan las posibilidades únicas del metaverso para presentar ideas de formas innovadoras y memorables. La audiencia interactúa con el contenido y entre sí trascendiendo las limitaciones físicas.

Nuestro equipo diseña cada elemento para un aprendizaje significativo y una experiencia inolvidable. Las ponencias en el metaverso ofrecen una aventura emocionante y una oportunidad para destacar en un mundo digital.

Cautiva a tu audiencia y deja una impresión duradera con esta innovadora forma de presentar ideas en el metaverso.





NCompany es más que una empresa, es una auténtica fuerza de cambio, una plataforma de innovación y creatividad que desafía los paradigmas tradicionales. Nacimos con la pasión de generar un impacto tangible en las organizaciones, impulsando la transformación a través de nuevas metodologías y procesos. Somos colaboradores, expertos en detectar problemas y crear oportunidades donde otros ven obstáculos. Con nuestro enfoque práctico, empático y detallista, trabajamos en estrecha colaboración con las empresas para impulsar su crecimiento y desarrollo.

NUESTRA HISTORIA



2011

FUNDACIÓN

En NCompany, nuestro viaje comenzó en 2011, siendo pioneros en España en ofrecer talleres sobre Lean Startup y Diseño de Modelos de Negocio. Nos apasionaba crear experiencias únicas y motivadoras para nuestros participantes.



2015

ENFOQUE CORPORATIVO

Nuestra dedicación y expertise nos hicieron destacar. En 2015, nuestra oferta se expandió a trabajar con clientes corporativos como Telefónica, Repsol, Ferrovial y Banco Santander, aportando nuestra visión innovadora y detallista.



2018

EXPANSIÓN LATAM

Nuestro crecimiento no conoció fronteras. En 2018, dimos el salto a Latinoamérica, colaborando con empresas como Claro, Banco Agrícola y Ternova. Continuamos inculcando nuestra pasión por la innovación y el cambio transformacional.

NUESTRA HISTORIA



2021

CASO NOVARTIS

En 2021, conseguimos un gran éxito con el programa de innovación en Novartis Oncología. Nos centramos en la inmersión en la cultura de la empresa, detectando problemas y áreas de mejora, y colaborando codo con codo para impulsar el cambio con agilidad.



2023

REBRANDING

El año 2023 fue el de nuestro rebranding. Con un equipo de tres fundadores y hasta 15 colaboradores globales, mantuvimos nuestro espíritu dinámico y de colaboración, al tiempo que reforzamos nuestra identidad de marca y nuestra estrategia.



2025

CRECIMIENTO

Miramos al futuro con optimismo y la ambición de seguir creciendo. Para 2025, aspiramos a consolidar nuestro liderazgo en la innovación, profundizando en nuestras metodologías y generando sinergias aún más fuertes con nuestros clientes.



NUESTROS NÚMEROS DE NEGOCIO

320+

CLIENTES

Clientes totales en nuestro CRM que hemos
colaborado entre 2012 y 2022

2.000+

SERVICIOS

Total de servicios entregados entre el 2012 y
2022 por todos los socios.

9,4/10

NPS

Media entre 2018 al 2023

NUESTROS DATOS DE NEGOCIO

1.500+

TALLERES

300+

PONENCIAS

200+

FACILITACIONES

Desde 2011, NCompany se ha posicionado como referente en formación y consultoría de innovación y tecnología corporativa, gracias a su amplia experiencia y compromiso con sus clientes. Hemos llevado a cabo más de 2500 talleres, 700 ponencias y 500 sesiones de facilitación, aportando valor y transformando empresas a través de nuestra pasión, empatía y profesionalidad.

Para llevar tu empresa a una nación digital

...ñías están buscando acercarse a las nuevas tecnologías p
...ia más competitiva, pero pocas saben en realidad cuáles
...ansformación.



Caso CÓMO GENERAR UNA CULTURA INNOVADORA? APRENDIZAJES DEL PROGRAMA ATOMIK DE NOVARTIS

Actualmente, muchas empresas se preguntan: "¿Cómo podemos innovar?" Sin embargo, la pregunta verdaderamente importante que deberíamos hacernos es esta: "¿Para qué queremos innovar?". El caso de Novartis permite extraer algunas conclusiones al respecto.

NÉSTOR GUERRA

ENTREVISTAS, ARTICULOS Y MEDIOS.

En NCompany estamos orgullosos de compartir nuestra pasión y conocimientos con una amplia audiencia. Hemos tenido la oportunidad de aparecer en diversos medios de gran relevancia. Nuestra participación en programas de televisión de RTVE y cadenas internacionales ha permitido que nuestros expertos compartan su visión y enfoque innovador. Hemos discutido sobre innovación y emprendimiento en radios reconocidas como RNE, COPE y Capital.

Además, nuestros aportes y perspectivas han sido destacados en artículos de revistas especializadas de prestigio mundial como Harvard Business Review y Forbes. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la promoción de una cultura de innovación duradera.

NUESTRO EQUIPO



CONSUELO VERDÚ

Socia Marketing Manager
consuelo@ncompany.es
+34 670724193

Economista y MBA por ESADE.
Empresaria, mentora y
profesora de escuelas de
negocio de prestigio. Experta en
innovación y creatividad Design
Thinking. Profesora universitaria
UFV



NÉSTOR GUERRA

Socio General Manager
nestor@ncompany.es
+34 656441453

Ingeniero Técnico Superior en
Telecomunicaciones y Executive
MBA por EOI. Experto en
Innovación Corporativa,
tecnología IA y Lean Startup.
Profesor MBA en escuelas de
negocio.



JAVIER FUENTES

Socio Financial Manager
javier@ncompany.es
+34 661871446

Ingeniero Técnico Superior en
Telecomunicaciones y M&A y
private equity por IEB.
Emprendedor, mentor y profesor
universitario especializado en
tecnología e IA.



NATALIA DE LA HERA

Operacional Manager
natalia@ncompany.es
+34 676403170

Ingeniera Industrial, Máster en
logística y Máster de educación.
Especialista en JiT. Experiencia en
consultoría y Formadora en el
ámbito del Lean.

NUESTROS CLIENTES

Trabajamos con clientes nacionales e internacionales, grandes corporaciones y pymes. Aquí listamos algunos clientes que hemos tenido el privilegio de trabajar con ellos ayudándoles a que la innovación tenga impacto y perdure.



Bankia



BBVA



bankinter.



cecabank



Johnson&Johnson

GSK



Beiersdorf

SANDOZ

AIRBUS







FUTURO CONTIGO

En NCompany, miramos al futuro con optimismo y emoción. Nos apasiona lo que hacemos y estamos emocionados por lo que podemos lograr juntos. Como equipo, nos esforzamos por superar los retos, fomentar la innovación y transformar la forma en que las empresas piensan y operan.

Creemos en un futuro lleno de posibilidades, donde nuestras metodologías ágiles, dinámicas colaborativas y un enfoque centrado en la empatía puedan llevar a tu empresa a nuevos horizontes. Un futuro donde la innovación no solo sea un concepto, sino una parte integral de la cultura de tu empresa.

Nos gustaría agradecerte sinceramente por considerar a NCompany como tu aliado estratégico en este viaje. Estamos listos para trabajar codo a codo contigo, para profundizar en tu organización, identificar áreas de mejora y sentar las bases de una innovación duradera.

Si tú también crees en un futuro innovador y transformador, nos encantaría hablar contigo. ¿Estás listo para darle forma a ese futuro? Nosotros, sin duda, lo estamos.



¡Muchas gracias!



NCompany

Calle Azalea 8

Las Rozas de Madrid. Madrid.

España. 28231